



Ansvarig organisationsenhet:
Kultur- och föreningsförvaltningen

Fastställd av
Kultur- och föreningsnämnden 2010-12-16 § 112
Ersätter
Kultur- och föreningsnämnden 2010-04-15 § 43

Riktlinjer för reklam i kommunala lokaler med föreningsverksamhet inom kultur- och föreningsnämndens ansvarsområde

För att reklamskyltning ska få förekomma i kommunala lokaler för föreningsverksamhet krävs att följande regler uppfylls:

- Reklamskylten får inte strida mot de av kommunen fastställda regler som förbjuder marknadsföring av tobak, alkoholhaltiga drycker (inkl s k lättdrycker), reklam för spelbolag och etniskt- eller könsdiskriminerande reklam.
- Föreningen är skyldig att kontakta kultur- och föreningsförvaltningen som godkänner skyltens utformning och dess innehåll innan uppsättning. Kultur- och föreningsförvaltningen samråder med fastighetsägaren.
- Uppsättning av reklamskylt görs i samarbete med kultur- och föreningsförvaltningen och vid sådan tidpunkt att ordinarie verksamhet vid anläggningen inte störs.
- Reklam får inte sättas upp på annan än för det avsedd plats eller på sådant sätt att anläggningen skadas eller utgör skaderisk för andra lokalnyttjare.
- Föreningen bekostar skötsel, reparationer och underhåll av reklamskyltarna. Defekta eller inaktuella reklamskyltar ska omedelbart justeras eller tas ned.
- Reklamskyltning i gymnastiklokaler är endast tillåten i kommunens lokaler där matchverksamhet bedrivs, d v s i Bergslagshallen och Karlbergshallen.
- Endast förening som har lokalen som sin ”hemma-arena” med fast träningstid i lokalen erbjuds möjlighet att sätta upp reklamskylt.
- Samma riktlinjer gäller för reklam på innebandy- och hockeysarg tillhörande lokalen.
- Om ovan angivna regler inte följs och inget annat anges i särskilda avtal har kultur- och föreningsförvaltningen rätt att avlägsna reklamen.